

REPUBLIKA HRVATSKA  
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA  
GRAD TRILJ  
GRADSKO VIJEĆE  
VIJEĆNIK MILJENKO MARIĆ  
Trilj, 12. ožujka 2025. g.

GRADSKO VIJEĆE GRADA TRILJA  
n/r predsjednika  
g. Miljenko Marić

**PREDMET: Prijedlog Programa rada Turističke zajednice grada Trilja za 2025.g. i izvješće o radu**

Na temelju članka 40. Statuta Grada Trilja (Službeni glasnik Grada Trilja br. 03/09, 01/13, 02/18, 01/21, 05/23 i 09/23 ) i članka 28. Poslovnika Gradskog vijeća Grada Trilja („Službeni glasnik Grada Trilja“ br. 03/09,01/13 i 01/21) dostavlja se na razmatranje Prijedlog Programa rada Turističke zajednice grada Trilja za 2025.g. i izvješće o radu.

Izvjestitelj o Prijedlogu Programa rada Turističke zajednice grada Trilja za 2025.g. i izvješća o radu bit će g. Marinko Brkić, TZ Trilj.

Miljenko Marić, v.r.

## Pravno mišljenje

Poštovani,

Nastavno na vaš upit od 06.12.2024. i zatraženu dostavu pravnog mišljenja temeljem punomoći za zastupanje Turističke zajednice Grada Trilja po zakonskom zastupniku Marinku Brkiću u nastavku se iznosi sljedeće.

- I. Vezano za pitanje o formiranju skupštine Turističke zajednice Grada Trilja, temeljem dostupne dokumentacije te iznesenih činjeničnih navoda, a prvenstveno *Statuta Turističke zajednice Grada Trilja od 2.6.2020. objavljenom u službenom Glasilu Grada Trilja* (dalje u tekstu: *Statut*) ističem da za to nisu bili ispunjeni, odnosno nisu bili ostvareni uvjeti propisani člankom 23. Statua. Stoga, obzirom da uvažavajući sve relevantne okolnosti, nije ispunjen uvjet kvoruma – propisanog broja članova skupštine koji mora biti prisutni da bi ono moglo donositi pravovaljane odluke, navedena skupština je postupala nezakonito pa su i odluke koje je takva skupština donijela očito nezakonite.
- II. U odnosu na zakonitost odluka Turističkog vijeća, navodim da je prekršen članak 30. Statuta prema kojem je Turističko vijeće o bitnim pitanjima (kao što je razrješenje direktora i ostalih bitnih pitanja) trebalo odlučivati 2/3 većinom glasova svih članova. Uvažavajući prethodnu točku I očito je da je upitan legitimitet izabranog Turističkog vijeća obzirom na nezakonitost rada skupštine kako to opisano pod I, a koje je takvo Vijeće imenovalo.
- III. Nadalje, članak 41. Statua propisuje da se direktor turističke zajednice imenuje na vrijeme od četiri godine. Imenovanje direktora na razdoblje od četiri godine razvidno je i iz *Rješenja Ministarstva Turizma i pomorstva od 18. lipnja 2024. pod klasom: UP/I-334-10/24-01/37* kojim je utvrđeno da je Marinko Brkić imenovan za direktora Turističke zajednice grada Trilja na mandat od četiri godine s početkom od 01.06.2024. godine, što je i upisano u upisniku Turističke zajednice.

---

Trgovački sud u Splitu: MBS: 060482741. OIB: 51692025401  
Temeljni kapital: 47.000.00 EUR-a. uplaćen u cijelosti  
IBAN: HR1124070001100705221 kod OTP banka d.d.

Odvjetnici: Filip Šimenc, Gloria Roki  
Odvjetnički vježbenici: Karla Mandarić, Margarita Nejašmić

Adresa: Bihaćka 2, 21000 Split  
E-mail: ured@od-sp.hr

Član uprave: Filip Šimenc

Tel: +385 (0)21 658-395  
Mob: +385 (0)91 283 2340

Konačno, direktor turističke zajednice ima prava i obveze sukladno relevantnim zakonskim odredbama te statuum, a posebno su njegova prava i obveze uređena čl. 22. Statua.

*U Splitu, 11. prosinca 2024.*

*S poštovanjem,*

*Odvjetnik Filip Šimenc*

**Filip  
Šimenc** Digitally signed  
by Filip Šimenc  
Date:  
2024.12.11  
16:52:01  
+01'00'

## **Pravno mišljenje**

Poštovani,

Nastavno na vaš upit od 06.12.2024. i zatraženu dostavu pravnog mišljenja temeljem punomoći za zastupanje Turističke zajednice Grada Trilja po zakonskom zastupniku Marinku Brkiću, a vezano za *Sporazum o udruživanju općina i lokalnih turističkih zajednica s područja dalmatinske zagore – splitsko zaleđe* iznosim sljedeće.

Člankom 2. navedenog Sporazuma je regulirano tko i po kojim uvjetima koordinira rad turističkih zajednica.

*U Splitu, 11. prosinca 2024.*

*S poštovanjem,*

*Odvjetnik Filip Šimenc*

**Filip**  
**Šimenc**

Digitally signed  
by Filip Šimenc  
Date: 2024.12.11  
16:51:00 +01'00'

---

**Trgovački sud u Splitu:** MBS: 060482741, OIB: 51692025401  
**Temeljni kapital:** 47.000.00 EUR-a, uplaćen u cijelosti  
**IBAN:** HR1124070001100705221 kod OTP banka d.d.

**Odvjetnici:** Filip Šimenc, Gloria Roki  
**Odvjetnički vježbenici:** Karla Mandarić, Margarita Nejašmić

**Adresa:** Bihačka 2, 21000 Split  
**E-mail:** ured@od-sp.hr

**Član uprave:** Filip Šimenc

**Tel:** +385 (0)21 658-395  
**Mob:** +385 (0)91 283 2340



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA TRILJA**

**PRIJEDLOG  
GODIŠNJEG  
PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA TRILJA  
SA FINANCIJSKIM PLANOM  
ZA 2025. GODINU**

Prosinac 2024.

UVOD .....	3
PRIHODI.....	7
AKTIVNOSTI.....	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	9
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	14
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	25
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	26
7. REZERVA.....	27
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	27

## UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvještavanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Trilja temelji svoj program rada i ciljeve prema odrednicama Strateškog plana turizma za SDŽ 2017.-2027.

Program rada Turističke zajednice grada Trilja za 2025. godinu temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

- A. Program promocije turističke ponude Turističke zajednice grada Trilja
- B. Inicijativa i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća
- C. Operativni rad Turističkog ureda.

A) Program promocije turističke ponude Turističke zajednice grada Trilja za 2025. godinu temelji se na sljedećim aktivnostima:

- Provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog,
- Povećanje cjelokupnog turističkog prometa,
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma i
- Kreiranje novih turističkih proizvoda.

B) Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- Poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja,
- Suradivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma,
- Praćenje suvremenih metoda marketinga i
- Aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada.

C) Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- Realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala,
- Udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima,
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti,
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *eVisitor*),
- Suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja sa institucijama grada Trilja,
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i
- Organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziranju na razini Glavnog ureda HTZ-a i Turističke zajednice SDŽ).

#### Ostvareni rezultati turističkog prometa:

Broj dolazaka i noćenja za 2023. i 2024. godine

01.01.-31.10.2023.				01.01.-31.10.2024.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	597	domaći	1278	domaći	696	domaći	1887
strani	3335	strani	19175	strani	3012	strani	19662
ukupno	3932	ukupno	20453	ukupno	3708	ukupno	21549

Izvor: Statistički podaci s *eVisitor*

Uplata turističke pristojbe za 2023. i 2024. godinu

Razdoblje: 01.01.-31.10.2023.	Razdoblje: 01.01.-31.10.2024.
7.197.17 eura	6.195.67 eura



## Uplata turističke članarine za 2023. i 2024. godinu

Razdoblje: 01.01.-31.10.2023.

Razdoblje: 01.01.-31.10.2024.

8.023,33 eura

8.956,42 eura

## Prikaz raspoloživih smještajnih jedinica po vrstama

<b>VRSTA SMJEŠTAJA</b>	<b>SMJEŠTAJNE JEDINICE - SOBE BROJ</b>	<b>LEŽAJEVI BROJ GLAVNI</b>	<b>LEŽAJEVI BROJ POMOĆNI</b>
Hoteli	25	48	23
Sobe	47	104	6
Apartmenti	30	69	16
Privatni smještaj	165	318	37
<b>UKUPNO</b>	<b>267</b>	<b>539</b>	<b>82</b>

Ukupno ležajeva: 621

## Trendovi i procjene turističkog tržišta za 2025.

Predviđanja za 2024. godinu po svim parametrima su bila iznad očekivanja, iako je bilo nekih „rupa ali zbog inflacije smještajnih kapaciteta“ pa su jadranske destinacije imale slabije rezultate od očekivanih. Ali bilježe se trendovi izvlačenja turista prema unutrašnjosti a sve u skladu sa trendovima održivog turizma. Unatoč tome Svjetska turistička organizacija (UNWTO) u dugoročnim prognozama do 2030. godine i dalje predviđa nastavak rasta turističke aktivnosti na svjetskoj razini po stopi od 3% do 4%. Tradicionalno jakim emitivnim tržištima Zapadne Europe i Sjeverne Amerike pridružiti će se dalekoistočna tržišta, posebice Kina, južna Azija i Indija. Predviđa se da će Europa usprkos ispodprosječnom rastu od 3% godišnje i smanjujućem tržišnom udjelu, ostati vodeća svjetska turistička makro-regija. Jednako tako, prognozira se da će Mediteran zadržati poziciju najjače turističke mikro-regije i u budućnosti. Predviđalo se da će vodeće destinacije Mediterana ostati Francuska, Španjolska i Italija, koje bi kao zrele destinacije, ostvarivale stope rasta između 2% i 3% godišnje. Najveći se rast očekivao u zemljama turističkog uspona poput Turske, Egipta i Hrvatske. Međutim zbog nestabilnosti uzrokovane dosada neviđenim oblikom krize, očekuje se preraspodjela planiranih dolazaka turista u stabilnija odredišta gdje svakako pripada Hrvatska, naravno ukoliko dođe do stabilizacije na svjetskoj razini, a pandemija prouzrokovana COVID-19 bude pod kontrolom.

## Ciljevi:

Strateški plan turizma SDŽ 2017.-2027. i Strateški plan Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske 2022. – 2026. predstavljaju cjelovit konceptualni okvir koji omogućava: podizanje konkurentnosti ukupnog turističkog sektora razvojem cjelovite i kvalitetne turističke ponude na načelima održivosti i učinkovitosti tržišnim promicanjem hrvatskog turizma, a time i Republike Hrvatske u cjelovitosti. Tako da je uz ekološki „društveni i

ekonomski sve više u trendu i duhovni aspekt, kako domicilnih dionika tako i bolja komunikacija i holistički suodnos s turistima

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija. S naglaskom na održivi turizam

Posebni cilj 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda te disperzija i realokacija ponude uz proširenje sezone.

Posebni cilj 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju uz jačanje ekološke i kulturne sfere i uključivanje ruralnih prostora ,Dalmacije, Like, Istre, Banovine i Slavonije i Hrvatskog zagorja

## **PRIHODI**

U definiranju Financijskoga plana Turističke zajednice grada Trilja za 2024. godinu polazimo od pretpostavke kako će se situacija stabilizirati te se tržišta polako otvarati i da ćemo ostvariti punu sezonu. Zakonsko povećanje turističke pristojbe i otvaranje novih smještajnih kapaciteta moglo bi rezultirati i povećanim prihodom od turističke pristojbe. Na porast prihoda od turističke pristojbe utjecat će i procjene trenda rasta turističkog prometa (turističkih dolazaka i noćenja).

### TURISTIČKA ČLANARINA ----- 10.000,00 eura

Sukladno novom načinu obračuna temeljem Zakona o članarinama turističkim zajednicama (umanjenje od 12%) ali očekivanom oporavku i rastu turističkog prometa, sredstva turističke članarine planiramo u iznosu od 10.000,00 eura.

### TURISTIČKA PRISTOJBA ----- 10.000,00 eura

Prihodi od turističke pristojbe planiramo u iznosu od 10.000,00 eura. Turistička zajednica grada Trilja prema bruto uplatama prelazi u drugu kategoriju raspodjele sredstava, te će neto iznosi biti uvelike umanjeni.

Sukladno navedenom, izvorni prihodi planirani su u ukupnom iznosu od 20.000,00 eura.

### PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA/ŽUPANIJE/ DRŽAVE -----163.800,00 eura

Prihod iz proračuna grada/županije/države planirana su u iznosu od 130.000,00 eura, a predstavljaju sredstva iz grada Trilja u iznosu od 80.000,00 eura koji se odnose na provedbu Programa rada tijekom 2024. Sredstva Županije dobivena putem javnih poziva u iznosu od 40.000,00 eura te Državnih u iznosu od 43.800,00 eura, a ostvaruju se prvenstveno putem otvorenih javnih poziva Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, kao i drugih prihoda iz državnog proračuna dobivenih putem javnih poziva za kulturne manifestacije u organizaciji Turističke zajednice grada Trilja.

### PRIHODI OD SUSTAVA TZ ----- 60.000,00 eura

Turistička zajednica grada Trilja planira se javiti na natječaj Ministarstva turizma koji otvaraju fondove za nerazvijene turističke zajednice. Planirani приход po spomenutom natječaju je 60.000,00 eura. Plan je koristiti sredstva za unaprjeđenje turističkog proizvoda i infrastrukture.

### OSTALI PRIHODI ----- 40.000,00 eura

Prihodi od donacija i sponzora planirana su u iznosu od cca 40.000 eura.

Prihod Turističke zajednice grada Trilja u 2025. godini planiran je u ukupnom iznosu od 230.000,00 eura.

# AKTIVNOSTI

## 1. ISTRAŽIVANJE I DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- Sudjelovanje u izradi DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA turizma na području destinacije
- **Marketinško operativni plan klastera "Dalmatinska zagora-Splitsko zaleđe"**

Cilj aktivnosti:

Objediniti sve turističke aktivnosti i proizvode kroz projektno udruživanje turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave koje na svojem području nemaju osnovanu turističku zajednicu. Uz suradnju Instituta za turizam i ekonomskog fakulteta u Splitu, te uz financijsku potporu Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, inicijativu su podržali svi dionici, a URED TURISTIČKE ZAJEDNICE TRILJ bit će nositelji i koordinator projekta kroz apliciranje na fondove za nerazvijene i udružene TZ I JLS.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, TZ grada Sinja, TZ grada Vrlike, TZ općine Dugopolje, Općina Otok, Općina Hrvace, Općina Dirmo, Općina Klis.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

- Akcijski i operativni planovi
- **Trasiranje kulturnih i eko ruta te biciklističkih staza uz postavljanje prometne signalizacija**

Cilj aktivnosti:

Uz više projekata kojim su se trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, Dalmatia Bike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca, odmarališta...). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, planiramo revidirati postojeće staze, odabrati najatraktivnije prema provedenoj analizi, izraditi marketinški plan i plan održavanja. Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima. Uz postojeće staze plan je posebno revitalizirati dio staza na području Voštana i Kamešnice kako bi mogli ponuditi i kombinirati zimsku sezonu kroz NORDIJAKO SKIJANJE I SANJKANJE.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Trilj, Sinj, Klis, Dugopolje, Vrlika) Trail Cycle Croatia, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025..

## **1.2 ISTRAŽIVANJE i MARKETINŠKO (RE) POZICIONIRANJE receptivne destinacije tržišta**

U skladu s novim trendovima održivog turizma a koji je i strateški dokument MINISTARSTVA TURIZMA I SPORTA RH A PODRŽAN I OD HTZ, plan je napraviti inovativne i originalne itinerere poštujući i ekološku, društvenu i ekonomski aspekt a posebno duhovni jer zadovoljstvo turiste i domaćina moraju bit svrha i cilj svakog turističkog planiranja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

## **1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
  - **Analiza promotivnih aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Akademski pristup, transparentnost i analiza tržišta uz učinkovitost kroz promociju i oglašavanja putem medija, publicistike i društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se Turistička zajednica koristi za promociju destinacije. Povećanje broja korisnika i posjetitelja web stranice, Facebook profila i Instagram profila.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025..

## **2.KREIRANJE I RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA**

### **2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
  - **Ekološke i Sportske aktivnost povezane sa značajnim nadnevcima od Jurjevdana, Markovdana, Ivandana, Ptrovdana do Miholjskog ljeta i sv.Martina i Nikole.**

Cilj aktivnosti:

Novi revidirani znak i slogan turističke zajednice Trilj sa žabom i gitarom te naglasak na Cetinu kao srž turističke ponude, i zaštitarski slogan POD KRILA SVETOG MIHOVILA zapravo zaokružuju marketinško pozicionirane Trilja i Cetinske krajine kao poželjne i atraktivne receptivne turističke koja se uz dobar imidž može nuditi na Emitivnim tržištima po brandiranoj vrijednosti.

To je novi inovativni pristup održivom turizmu i jedinstveni je ne samo u Hrvatskoj nego i regiji

Uz turističke atrakcije nude se i autentični proizvodi na prodajno-izložbenim sajmovima te festival široke lepeze proizvoda i usluga vezanih za ekologiju i sportski načina življenja, predviđena je i REVIJA BORILAČKIH VJEŠTINA (u suradnji s Karate klub CETINKA - JABUKA) a uz niz edukativnih radionica i bogati glazbeni program.

U sklopu ovih aktivnosti predviđene su i radionice o održivom turizmu te i kulturi življenja, umjetnost i rukotvorine, servisi za bicikaliste, ..

,I dječje aktivnosti – festival eko igračaka i eko igara, čišćenje rijeke Cetine i mjesta za sadnju drveća sastavni su dio ovih aktivnosti.

Sadržaji festivala će obuhvatiti i eko-tržnicu na kojoj će biti prezentirani štandovi sa eko-proizvodima, eko-energetiku, izložbeni dio gdje će se posjetitelji moći upoznati s obnovljivim izvorima energije, izložbene štandove sa elektro biciklima, motorima i automobilima. Pa i old tajmerima

Kroz sportske aktivnosti grad Trilj i cetinska krajina dobiva i notu natjecateljskog aspekta pa je i samim tim atraktivan za turiste i posjetitelje a za glazbeni dio programa, za dio produkcije pokušati će se koristiti solarni izvori energije, kako bi se na taj način pokazale njihove mogućnosti u produkcijskom segmentu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ...10 000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

## 2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Označavanje kvalitete, npr: *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ grada Trilja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2000,00 eura

## 2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji
- **Thrill Blues Festival je top manifestacija s međunarodnim značenjem, ali i JURJEVDAN sa festivalom borilačkih vještina ima notu atraktivnog sportskog događaja te MIHOLJSKO LJETO s dugogodišnjom tradicijom sajmovanja ali i gastro ponudom zapravo zaokružuju turističko pozicioniranje i razlog dolaska u Trilj na cetini, ne samo u dnevnu nego i višednevnu posjetu.**

Cilj aktivnosti:

Thrill Blues Festival svaku godinu privlači sve veći broj posjetitelja kako domaćih tako i stranih, te je kroz trodnevni program u 2023. godini Grad Trilj posjetilo oko 8.000

posjetitelja. Manifestacija koja je etablirala grad Trilj na glazbenoj svjetskoj sceni, te je sam festival krajem 2019. godine bio proglašen najboljim internacionalnim festivalom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, SDŽ, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-srpanja 2025

- **Triljsko ljeto**

Cilj aktivnosti:

Kroz srpanj i kolovoz prezentirati kulturnu i prirodnu baštinu cijelog triljskog kraja na više lokacija kroz tradicionalne manifestacije koje se objedinjuju kroz kalendar događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko-dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj/srpanj/kolovoz 2025.

- **Dani sv. Mihovila – Miholjsko ljeto**

Cilj aktivnosti:

MIHOLJSKO LJETO je pučki izraz a označava lijepo vrijeme, a obično se veže za kraj ljeta i početak jeseni kada je i “jematva” Grad Trilj postaje trgovačko i duhovno središte Dalmacije, ali i cijelih Dinarida. Uz procvat trgovine jer se naslanja na višestoljetnu tradiciju sajmovanja pa grad uz Cetinu i na granici sa BIH postaje središte za susreta, trgovaca i obrtnika, ali i pučke zabave. Na tradicionalnom robno-stočnom sajmu može se vidjeti i nabaviti gotovo sve: od raznovrsnih rukotvorina do domaćih životinja. Održava se i zanimljiv kulturno-zabavni program, a okrijepiti se može na gastro štandovima i ugostiteljskim objektima po kojima je grad Trilj i Cetinska Krajina inače poznat.

Kako održivi turizam bar u znanstvenim krugovima počiva na ekološkoj, društvenoj i ekonomskoj održivosti, to ovdje dodajemo i novu, duhovnu dimenziju turizma kako za domicilno stanovništvo tako i za same turiste.

Središnji događaj je 29. rujna kada Trilj slavi Dan grada i blagdan svog zaštitnika – svetog Mihovila arkandela. Gradskim ulicama održava se tradicionalna procesija, kojoj prethodi duhovna obnova. Zato bi sami projekt započeli uz početak devetnice, a svečanost intenzivirali na višednevnim aktivnostima i prije i poslije samog nadnevka.

Time bi zapravo i produžili turističku sezonu i na listopad, te početak studenog, kada se uz blagdan sv. Martina, i tradicionalno slavi krštenje mošta i svečanost zatvaranja bačvi. To je posebno važno zbog sve većeg broja vinograda i proizvođača vina ka bitnom segment i gastro kulture.

Od ove godine bi u suradnji s novootvoreni “hotelom za pse” planirali i izložbu i ocjenjivanja pasa CACIB, kao inovativni i nedostajući turistički sadržaj ne samo za Trilj i Cetinsku krajinu, nego i cijelu Dalmaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko-dalmatinske županije, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 15.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan - studeni 2025.

- **Advent u Trilju**

Cilj aktivnosti:

U suradnji s gradom Triljem, nastaviti ćemo organizirati Advent u Trilju. Cilj je potaknuti građane da izađu iz zatvorenih prostora i dođu u centar grada u ovo posebno doba godine. Cilj nam je da dugoročno da i Advent u Trilju bude na listi želja i stranih turista zbog zanimljivih sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama sa lokalnim specijalitetima. Program adventa bi bio raznolik, organiziran na atraktivnoj lokaciji uz rijeku Cetinu, održavao bi se u poslijepodnevnom i večernjim satima. Pored kućica koje bi nudile hranu i tople napitke, Turistička zajednica grada Trilja organizirala bi prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali prigodne Božićne pjesme zatim predstave za djecu, posjet Djeda Božićnjaka, podjela darova, humanitarne akcije, zatim izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana – Božića. Za sve uzraste montiralo bi se i klizalište koje je i prethodnih godina uveseljavalo sve posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

- **Sportske manifestacije**

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

-Revija borilačkih sportova, travanj 2025

➤ Enduro 3LJ, listopad 2025

➤ Ultra Trail Dinarides, lipanj 2025

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, BK Cyclig team, Coast riders, Dinaridi trails, klub borilačkih sporova CETINA Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.



## **2.4. Turistička infrastruktura:**

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/ regionalne samouprave i drugo.

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

- Podrška subjektima u svrhu razvoju programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Potpore razvoju DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA i marketing turističke destinacije..  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
  - **Sajmovi, prezentacije, info nastupi**

Cilj aktivnosti:

Zajedno s TZ Splitsko-dalmatinske županije te glavnim uredom HTZ planiramo posjetiti direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi sa regijom kao turističkim odredištem.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025..

- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice i HTZ

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ – om.

- **Putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Cilj aktivnosti:

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ Splitsko-dalmatinske županije u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Biti ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Trilj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Splitsko – dalmatinske županije ili samostalno. Pripremiti ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru sa rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, HTZ, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

- Izrada i distribucija informativnih materijala

- **Turistički vodič grada Trilja**

Cilj aktivnosti:

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Trilja. Distribuirat će se putem informativnih punktova, sajmova, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija. U 2025. planiramo redizajn turističkih vodiča na hrvatskom, njemačkom, francuskom, talijanskom i engleskom jeziku (naklada: 1000kom/jezik)

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak-travanj 2025.

- **Brošura o gastronomskoj ponudi triljskog kraja**

Cilj aktivnosti:

Planiramo izraditi i tiskati novu brošuru Turističke zajednice grada Trilja o gastronomskoj ponudi triljskog kraja. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajmova.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025.

- **Turističke karte grada Trilja s planom grada**

Cilj aktivnosti:

Zbog sve većeg broja turista koji istražuju naše područje, javlja se potreba za izradom detaljnog plana grada kao i područja triljskog kraja. Kroz kartu nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke staze čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade

karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik, namjeravamo je tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima, na sajmovima, welcome desku, TIC-evima i turističkim agencijama koje nude pakete svojih usluga na našem području.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak-travanj 2025

- **Ostali promidžbeni materijal**

Cilj aktivnosti:

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Trilja, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Trilja, promotivne majice manifestacija, promotivne vrećice, mape grada, razglednice, kalendari, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

- **Oglašavanje u citylightovima i interaktivnim totemima**

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije putem citylightova tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama poput Splita, Zagreba, Rijeke i Osijeka, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi grada Trilja i Dalmatinske zagore kroz PPS klub.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024.

- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

- **Facebook profil**

Cilj aktivnosti:

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Trilj ima uspješnu stranicu *Visit Trilj* s kojom smo započeli krajem travnja 2017. a koju sada prat više od 4000 pratitelja. Velik broj pratitelja potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju. Planirana sredstva će se iskoristiti za plaćene oglase na Facebook-u.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ

- **Flyeri**

Cilj aktivnosti:

Reprint informativnih dvojezičnih flyera o slijedećim manifestacijama: Thrill Blues Festival, Triljsko ljeto, Dani sv. Mihovila i Advent u Trilju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

### 3.4. Internetske stranice

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. *Google Maps*)

- Razvoj i održavanje internetskih stranica

- **Internet stranica: [www.visittrilj.com](http://www.visittrilj.com)**

Cilj aktivnosti:

Uređivanje i unaprjeđenje web stranice je kontinuiran proces te u 2023. imamo za cilj postojeći materijal prevesti na još 1 jezik (talijanski), održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portalima, prilagodba postojećeg sadržaja novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj te prijevod istih na 4 jezika, upload geo karti sa prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

- **Promocija destinacije Trilja kroz web stranicu HTZ**

Cilj aktivnosti:

Web stranica HTZ osigurava veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskom, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZ grada Trilja o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
  - **Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, evidencija uplate članarine i turističke pristojbe)**

Cilj aktivnosti:

Privatni iznajmljivači imaju mogućnost prijave i odjave svojih gostiju putem web aplikacije na stranici [www.evisitor.hr](http://www.evisitor.hr) čime na jednostavan, brz i efikasan način ispunjavaju svoju obavezu prijave boravka turista u turističku zajednicu i MUP:. Korištenje aplikacije je besplatno, a iznajmljivači ne moraju osobno donositi prijavnice u Turistički ured čime se stvara ušteda na vremenu jer ne moraju ručno unositi prijave i mogu više vremena posvetiti gostima. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju za korištenje programa za prijavu i odjavu gostiju kako bi u budućnosti TZ grada Trilja imala kvalitetnu bazu podataka i pregledne statističke izvještaje.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ

### 3.6. Turističko informativne aktivnosti

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje TIC-a uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje / interpretacijskim centrima
- Postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
  - **Postavljanje i održavanje turističke signalizacije**

Cilj aktivnosti:

Bolja informiranost posjetitelja i turista. S obzirom na postojeće stanje određenih informativnih tabli koje su demolirane na kulturnim i prirodnim lokalitetima, TZ grada Trilja započet će obnovu i zamjenu postojećih folija i info tabli.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača-lipanj 2024.

- **Welcome desk ZL Split**

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Trilja u 2025. godini planira obnoviti suradnju vezanu za rad Welcome deska u Zračnoj luci Split. Welcome desk je zajednički prostor za oglašavanje turističkih zajednica iz naše županije gdje je TZ grada Trilja izložen promidžbeni materijal. Bilježimo veliko zanimanje za našu destinaciju te promidžbene materijale te smo u nekoliko puta zbog velike potražnje morali nadopunjavati naš promidžbeni materijal, te samim tim bilježimo i porast dolaska turista na jednodnevne izlete.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj- travanj 2025.

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

##### **4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije *eVisitor***

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama HTZ sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke i svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događanja na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025.

- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljenije na informatičkim tehnologijama (baze podataka B2B, portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i HTZ.

##### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u svrhu razvoju izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ

- Sudjelovanje u planiranju u provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

#### 4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
  - **Dan planeta Zemlje**

Cilj aktivnosti:

TZ grada Trilja već dugi niz godina uz suradnju Osnovne škole Trišlj i Područnih škola obilježava Dan planeta Zemlje. U 2022. godini TZ grada Trilja se uključila u projekt "Rezolucija zemlja" pod pokroviteljstvom Večernjeg lista. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Dan planeta Zemlje se u cijelu svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025.

- **Čišćenje ilegalnih odlagališta otpada na području grada Trilja**

Cilj aktivnosti:

TZ grada Trilja u suradnji sa brojnim sudionicima odlučili su pokrenuti akciju čišćenja raznih ilegalnih odlagališta otpada na području grada Trilja kroz koje prolaze biciklističke i pješačke staze. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025.

- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja dostupnosti kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije**

- **Članarina pri European Blues Union**

Cilj aktivnosti:

Promocija grada Trilja na blues svjetskoj karti i sudjelovanje na sajmovima kao ravnopravnim članom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, European Blues Union

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eura

- **Članarina pri International Blues Union**

Cilj aktivnosti:

Promocija manifestacije "Thrill Blues Festival" na svjetski poznatim sajmovima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eura

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1 Plaće**

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u TIC

Navedena stavka obuhvaća troškove bruto plaća stalno zaposlenih djelatnika, uključujući pripadajuće troškove po spomenutom obračunu (doprinese, poreze, prireze...). U ove troškove ubrajaju se još i neoporezivi troškovi za zaposlenike (dar djetetu, nagrada u naravi, regres, jubilara nagrada...).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 71.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025.

### **6.2 Materijalni troškovi**

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup poslovnog prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5 500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025.



- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025.

## **7. REZERVA**

- Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planiranje aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.600,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025.

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Mr Marinko Brkić

Direktor Turističke zajednice grada Trilja



Prilog I.

Obrazac TNP/LTZ-2025.

**ZAHTJEV**  
**za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno**  
**razvijenom području i kontinentu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i**  
**kontinent**

Korisnik:

**PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI KOJA PODNOSI ZAHTJEV**

Točan naziv LTZ koja podnosi zahtjev za dodjelu sredstava	Turistička zajednica grada Trilja
Ovlaštena osoba za zastupanje i potpisivanje ugovora o dodjeli sredstava <i>(ime, prezime, funkcija, e-mail adresa i broj telefona)</i>	Marinko Brkić, Direktor turističke zajednice, info@visitrilj.com, 021832510
Osoba u LTZ odgovorna za realizaciju prijavljenog programa/projekta <i>(ime, prezime, funkcija, e-mail adresa i broj telefona)</i>	Marinko Brkić, Direktor turističke zajednice, info@visitrilj.com, 021832510
Broj telefona/e-mail/Internet adresa LTZ koja podnosi zahtjev za dodjelu sredstava	021832510 info@visitrilj.com, www.visitrilj.com
OIB LTZ koja podnosi zahtjev za dodjelu sredstava	92994314579

### PODACI O KANDIDIRANOM PROJEKTU

Vrsta projekta iz točke II. Javnog natječaja	2. Projekti razvoja turističkog proizvoda: c) sufinanciranje (»TOP«) događanja od nacionalnog interesa i značaja
Naziv projekta	8. THRILL BLUES FESTIVAL
Cilj/svrha projekta	Festival ima za cilj povezivanja blues glazbenika s turističkim razvojem i brendiranjem Grada Trilja kao poželjne, zanimljive i urbane zajednice koja povezuje ljubav stanovnika s blues glazbom, a turistima omogućuje da kroz svjetski priznatu glazbenu formu upoznaje Grad Trilj i Cetinsku krajinu.
Kratak sadržaj i opis projekta	Realizacije ovog projekta, osigurat će značajan iskorak u daljnjem brendiranju i promociji Grada Trilja i njegovom turističkom razvoju, te predstavlja iskorak za promociju i ostalih događanja i znamenitosti koje nudi Grad Trilj. Boravak posjetitelja na festivalu, kao i objave u medijima o nastupima vrhunskih blues glazbenika, omogućuju svima da više saznaju o samom gradu, upoznaju etno-gastro ponudu i što je najvažnije posjete Grad Trilj i borave u Dalmatinskoj zagori.
Početak realizacije projekta	04.07.2025
Planirano vrijeme trajanja realizacije projekta (u mjesecima)	3
Opisati značaj projekta za razvoj turističke ponude te razvoj i/ili promociju turističkog proizvoda destinacije	Ovaj projekt je i na tragu trendova o održivom turizmu jer uz glazbeni ugođaj nudi i ekološku društvenu i ekonomsku opravdanost a ima i stanovitu duhovnu dimenziju jer jača međusobne odnose u komunikaciji kako domaćih dionika tako i sa gostima koji će zbog festivala dolaziti s Jadrana.
Trenutna faza realizacije projekta	Projekt još nije započeo
Opisati inovativnost projekta: primjena rješenja koja predstavljaju poboljšanje i/ili napredak u odnosu na dosadašnje stanje i/ili druga poznata rješenja	Thrill Blues Festival integrira različite elemente za turistički razvoj grada Trilja, razvoj lokalne zajednice i međunarodnu glazbenu suradnju u turistički nerazvijenom području Dalmatinske zagore.

**TROŠKOVI REALIZACIJE PROJEKTA I IZVORI FINANCIRANJA**  
 (navesti aktivnosti/stavke koje obuhvaća realizacija programa/projekta i njihove pojedinačne troškove u kunama)

Ukupan iznos potrebnih sredstava za realizaciju cijelog projekta (u eur)		98.000,00 €
Vlastita sredstva LTZ (u eur)		5.000,00 €
Traženi iznos sredstva od HTZ (u eur)		35.000,00 €
Ukupan iznos uložених sredstava ostalih subjekata	EU fondovi (navesti naziv EU fonda i iznos u eur)	
	Ostali TZ županija, gradova, općina, područja ili mjesta (navesti koji i navesti iznose u eur)	
	Županija (navesti koja i navesti iznos u eur)	Splitsko-dalmatinska županija
	Općina ili grad (navesti koji i navesti iznos u eur)	Trilj
	Gospodarski i dr. subjekti (navesti koji i iznos u eur)	28.000,00 €
Do sada uložena sredstva u realizaciju projekta (u eur)		0,00 €

**Napomena:**

1. Uz zahtjev je potrebno priložiti i cjelokupnu dokumentaciju navedenu u Javnom natječaju
2. Nepotpuni zahtjevi neće se razmatrati

Trilj, 10. 12. 2023

Mjesto i datum



**Marinko Brkić**  
 (Pečat i potpis odgovorne osobe)



Prilog I.

Obrazac TNP/LTZ-2025.

**ZAHTJEV**  
**za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno**  
**razvijenom području i kontinentu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i**  
**kontinent**

Korisnik:

**PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI KOJA PODNOSI ZAHTJEV**

Točan naziv LTZ koja podnosi zahtjev za dodjelu sredstava	Turistička zajednica grada Trilja
Ovlaštena osoba za zastupanje i potpisivanje ugovora o dodjeli sredstava <i>(ime, prezime, funkcija, e-mail adresa i broj telefona)</i>	Marinko Brkić, Direktor turističkog ureda, info@visittrilj.com, 021832510
Osoba u LTZ odgovorna za realizaciju prijavljenog programa/projekta <i>(ime, prezime, funkcija, e-mail adresa i broj telefona)</i>	Marinko Brkić, Direktor turističkog ureda, info@visittrilj.com, 021832510
Broj telefona/e-mail/Internet adresa LTZ koja podnosi zahtjev za dodjelu sredstava	021832510 info@visittrilj.com, www.visittrilj.com
OIB LTZ koja podnosi zahtjev za dodjelu sredstava	92994314579

**PODACI O KANDIDIRANOM PROJEKTU**

Vrsta projekta iz točke II. Javnog natječaja	2. Projekti razvoja turističkog proizvoda: b) potpore manifestacijama/događanjima
Naziv projekta	DANI SV.MIHOVILA-MIHOLJSKO LJETO
Cilj/svrha projekta	Miholjsko ljeto kroz 4 dimenzije održivosti daje gradu Trilju prepoznatljiv identitete i imidž poželjne turističke destinacije, a koji se kroz dobar imidž može i tržiti na emitivnom tržištu po brandiranoj vrijednosti za sve domaće i inozemne goste.
Kratak sadržaj i opis projekta	Središnji događaj je 29. rujna kada Trilj slavi Dan grada i blagdan svog zaštitnika – svetog Mihovila arkandela. Gradskim ulicama održava se tradicionalna procesija, kojoj prethodi duhovna obnova. Zato bi sami projekt započeli uz početak devetnice, a svečanost intenzivirali na višednevnim aktivnostima. Time bi zapravo i produžili turističku sezonu i na listopad, te početak studenog, kada se uz blagdan sv. Martina, i tradicionalno slavi krštenje mošta i svečanost zatvaranja bačvi.
Početak realizacije projekta	20.09.2025
Planirano vrijeme trajanja realizacije projekta (u mjesecima)	3
Opisati značaj projekta za razvoj turističke ponude te razvoj i/ili promociju turističkog proizvoda destinacije	Realizacija projekta rezultira kroz sve veću prepoznatljivosti Trilja i cetinskog kraja, te navike dolazaka gostiju u pred i posezoni iz bliže okolice, grada Splita, ali i iz drugih krajeva Hrvatske i inozemstva.
Trenutna faza realizacije projekta	Projekt još nije započeo
Opisati inovativnost projekta: primjena rješenja koja predstavljaju poboljšanje i/ili napredak u odnosu na dosadašnje stanje i/ili druga poznata rješenja	Miholjsko ljeto je inovativni prepoznatljiv turistički brand a kao dio turističke ponude grada Trilja i CĀTINSKE KRAJINE novim turističkim uslugama i proizvodima je usmjeren ekološku, društvenu, ekonomsku pa i duhovnu dimenziju odnosa domaćina i turista-posjetitelja.

**TROŠKOVI REALIZACIJE PROJEKTA I IZVORI FINANCIRANJA**  
**(navesti aktivnosti/stavke koje obuhvaća realizacija programa/projekta i njihove pojedinačne troškove u kunama)**

Ukupan iznos potrebnih sredstava za realizaciju cijelog projekta (u eur)	62.000,00 €	
Vlastita sredstva LTZ (u eur)	12.000,00 €	
Traženi iznos sredstva od HTZ (u eur)	40.000,00 €	
Ukupan iznos uložениh sredstava ostalih subjekata	EU fondovi (navesti naziv EU fonda i iznos u eur)	
	Ostali TZ županija, gradova, općina, područja ili mjesta (navesti koji i navesti iznose u eur)	
	Županija (navesti koja i navesti iznos u eur)	
	Općina ili grad (navesti koji i navesti iznos u eur)	
	Gospodarski i dr. subjekti (navesti koji i iznos u eur)	10.000,00 €
Do sada uložena sredstva u realizaciju projekta (u eur)		0,00 €

**Napomena:**

- 1. Uz zahtjev je potrebno priložiti i cjelokupnu dokumentaciju navedenu u Javnom natječaju**
- 2. Nepotpuni zahtjevi neće se razmatrati**

7.12.2024

Mjesto i datum



**Marinko Brkić**  
 (Pečat i potpis odgovorne osobe)



Prilog I.

Obrazac TNP/LTZ-2025.

**ZAHTJEV**  
**za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno**  
**razvijenom području i kontinentu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i**  
**kontinent**

Korisnik:

**PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI KOJA PODNOSI ZAHTJEV**

Točan naziv LTZ koja podnosi zahtjev za dodjelu sredstava	Turistička zajednica grada Trilja
Ovlaštena osoba za zastupanje i potpisivanje ugovora o dodjeli sredstava (ime, prezime, funkcija, e-mail adresa i broj telefona)	Marinko Brkić, Direktor turističkog ureda, info@visittrilj.com, 021832510
Osoba u LTZ odgovorna za realizaciju prijavljenog programa/projekta (ime, prezime, funkcija, e-mail adresa i broj telefona)	Marinko Brkić, Direktor turističkog ureda, info@visittrilj.com, 021832510
Broj telefona/e-mail/Internet adresa LTZ koja podnosi zahtjev za dodjelu sredstava	021832510 info@visittrilj.com, www.visittrilj.com
OIB LTZ koja podnosi zahtjev za dodjelu sredstava	92994314579



**PODACI O KANDIDIRANOM PROJEKTU**

Vrsta projekta iz točke II. Javnog natječaja	2. Projekti razvoja turističkog proizvoda: d) potpore turističkim inicijativama
Naziv projekta	EKO SPORT JURJEVDAN FEST Trilj 2025
Cilj/svrha projekta	- obogaćivanje turističke ponude grada Trilja i CETINSKE KRAJINE novim turističkim uslugama i proizvodima koji je usmjeren na osviješćene i prirodi sklone posjetitelje i turiste te na mlade te koji gradu Trilju daje prepoznatljiv identitete a koji se kroz dobar imidž može i tržići na emitivnom trži
Kratak sadržaj i opis projekta	EKO SPORT JURJEVDAN FEST predviđa radionice o održivom turizmu te i kulturi življenja, umjetnost i rukotvorine, besplatne servise bicikala, eko štand s pitanjima i odgovorima, dječje aktivnosti – festival eko igračaka i eko igara, čišćenje rijeke Cetine i mjesta za sadnju drveća.  Sadržaj festivala će obuhvatiti i eko-tržnicu na kojoj će biti prezentirani štandovi sa eko-proizvodima, eko-energetiku, izložbeni dio gdje će se posjetitelji moći upoznati s obnovljivim izvorima energije, izložbene
Početak realizacije projekta	23.04.2025
Planirano vrijeme trajanja realizacije projekta (u mjesecima)	2
Opisati značaj projekta za razvoj turističke ponude te razvoj i/ili promociju turističkog proizvoda destinacije	- Snaga projekta je u promociji i održivog turizma i zdravog života, jačanje osviještenosti i suživota za stanovništvo cetinske krajine ali i cijelih Dinarida koji imaju potrebu za ekološkom sviješću - Jedinstven događaj u regiji koji doprinosi većoj mobilnosti turista ali i domaćeg stanovništva.
Trenutna faza realizacije projekta	Projekt još nije započeo
Opisati inovativnost projekta: primjena rješenja koja predstavljaju poboljšanje i/ili napredak u odnosu na dosadašnje stanje i/ili druga poznata rješenja	obogaćivanje turističke ponude grada Trilja i CETINSKE KRAJINE novim turističkim uslugama i proizvodima koji je usmjeren na osviješćene i prirodi sklone posjetitelje i turiste te na mlade te koji gradu Trilju daje prepoznatljiv identitete a koji se kroz dobar imidž može i tržići na emitivnom tržišt

**TROŠKOVI REALIZACIJE PROJEKTA I IZVORI FINANCIRANJA**  
**(navesti aktivnosti/stavke koje obuhvaća realizacija programa/projekta i njihove pojedinačne troškove u kunama)**

Ukupan iznos potrebnih sredstava za realizaciju cijelog projekta (u eur)		50.000,00 €
Vlastita sredstva LTZ (u eur)		10.000,00 €
Traženi iznos sredstva od HTZ (u eur)		35.000,00 €
Ukupan iznos uložениh sredstava ostalih subjekata	EU fondovi (navesti naziv EU fonda i iznos u eur)	
	Ostali TZ županija, gradova, općina, područja ili mjesta (navesti koji i navesti iznose u eur)	5.000,00 €
	Županija (navesti koja i navesti iznos u eur)	5.000,00 €
	Općina ili grad (navesti koji i navesti iznos u eur)	
	Gospodarski i dr. subjekti (navesti koji i iznos u eur)	5.000,00 €
Do sada uložena sredstva u realizaciju projekta (u eur)		0,00 €

**Napomena:**

- 1. Uz zahtjev je potrebno priložiti i cjelokupnu dokumentaciju navedenu u Javnom natječaju**
- 2. Nepotpuni zahtjevi neće se razmatrati**

Troj. 5. 12. 2024  
 \_\_\_\_\_  
 Mjesto i datum



  
 \_\_\_\_\_  
**Marinko Brkić**  
 (Pečat i potpis odgovorne osobe)